



Classic  
Dekor Grau



Deluxe  
Dekor Weiß



Deluxe  
Dekor Grau



Classic  
Dekor Schwarz

## hamannit® Grabeinfassungen - Provisorien

- Exklusive Grabeinfassung als Provisorium ab dem ersten Einpflanzen.
- Marmorierter Granit - ähnliche Struktur; dezent.
- Kein Streichen und sonstige Pflege, wie bei Holzrahmen nötig.
- Platz sparende Anlieferung und Lagerung.
- Kein optischer Versatz in der Grabreihe, da individuelle Fertigung in Breite und Länge.
- Einfach zu reinigen, zerlegbar, und zum Mehrfachgebrauch geeignet.
- Daher nicht nur Verkauf, sondern auch Vermietung/Pfandsystem möglich.



Schneller Aufbau vor Ort  
dank spezieller Steckbeschläge

Dekor in Schwarz,  
Weiß und Grau



## Recherche im Internet bei Bestattungen?

Das Internetportal Bestatter-Preisvergleich.de hilft Bestattungsunternehmen, sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und gezielt Kunden über das Internet zu gewinnen.

Auch vor dem Lebensende hat das Internet nicht Halt gemacht. Schon längst wird dem Verstorbenen nicht mehr nur in Zeitungsanzeigen nachgetrauert. Ein Online-Kondolenzbuch ist heutzutage genauso wenig eine Seltenheit wie der Nachruf bei Facebook & Co. Die Trauernden sind also online und beginnen genau dort auch mit der Organisation der Verabschiedung des Verstorbenen aus der realen Welt.

Wie bestattet werden muss, was es kosten darf und welchem Unternehmen die Organisation der Beerdigung übertragen werden soll Antworten auf diese Fragen suchen die Hinterbliebenen im Online-Zeitalter immer seltener in Branchenbüchern oder gedruckten Zeitungen. Auch der Weg zum Bestatter um die Ecke wird häufig nicht mehr unvorbereitet angetreten. Vorab werden Angebote eingeholt und Preise verglichen online. Leicht erkennbar an den mehr als 200.000 Suchanfragen zu den Themen Beerdigung und Bestattung, die allein die populärste Internetsuchmaschine Google monatlich zählt. Immerhin fast 90 Prozent der Deutschen nutzen mittlerweile das Internet für die Informationsrecherche und auch aus der Generation 50+ bewegt sich schon jeder Zweite wie selbstverständlich online

Deshalb muss sich der Bestatter 2.0 heute im Internet präsentieren. Zumindest in Form einer eigenen Internetseite, besser noch



zusätzlich auf Portalen wie z. B. Bestatter-Preisvergleich.de. Dort suchen seit 2007 monatlich mehr als 20.000 Besucher Unterstützung bei der Organisation von Erd-, Feuer- oder Seebestattungen. Dieses absolut zielgerichtete Umfeld bietet Bestattungsunternehmen die Möglichkeit, sich vorzustellen sowie eigene Leistungen und Produkte ohne Streuverluste anzubieten. Ein Premium-Profil mit Unternehmensdarstellung, Bildern und Kontaktinformationen ist für alle Teilnehmer kostenlos.

So funktioniert's: Hilfesuchende können eine sogenannte Bestattungsanfrage einstellen. Sie geben neben ihren persönlichen Da-

ten die gewünschte Bestattungsart ein. Diese Anfrage können die bei Bestatter-Preisvergleich.de registrierten Unternehmen individuell per E-Mail oder Telefon beantworten. Die Antragsteller prüfen und vergleichen die eingegangenen Angebote und erteilen schließlich dem Anbieter ihrer Wahl den Auftrag, die Organisation der Bestattung zu übernehmen.

„Die Erfahrung zeigt, dass nicht unbedingt derjenige den Auftrag erhält, der am günstigsten war, sondern dass das aussagekräftigste Angebot den Zu-

Fortsetzung auf der nächsten Seite

schlag erhält“, berichtet Markus Pohl, Gründer von Bestatter-Preisvergleich.de. Mit anderen Worten: Wer offen angebe, was er zu welchem Preis macht, bereits positiv bewertet worden ist und sich so eine nachvollziehbare Reputation auf Bestatter-Preisvergleich.de aufgebaut habe, sei im Wettbewerb mit den anderen Anbietern im Vorteil. Die Möglichkeit der Auftraggeber, später den Bestatter zu bewerten, sei also kein Selbstzweck, so Pohl.

Das gilt im Übrigen auch für die öffentlichen Bestattungsangebote, die registrierte Unternehmen mit einmaligem Aufwand erstellen können. Was die Beerdigung oder wie viel eine Bestattungsvorsorge mit welchen Leistungen kosten würde, können die Bestatter auf dem Portal veröffentlichen und so neue Kunden gewinnen. Diese Angebote werden sowohl über die interne Suche als auch extern von Suchmaschinen gefunden und regelmäßig von mehreren Tausend Ratsuchenden aufgerufen. Die potenziellen Kunden können ein geeignetes Bestattungsunternehmen zudem direkt über das Bestatterverzeichnis finden. „Dabei ist insbesondere die individuelle und ansprechende

**Bestatter-Preisvergleich.de**

- Startseite
- Preisvergleich starten
- Bestattungsangebote
- Bestatter bewerten
- Bestatterverzeichnis
- Ratgeber
- Storbegeldversicherung
- Todesfall Checkliste
- Hilfe
- Für Bestatter

**Bestattungsarten**

- Erdbestattung
- Feuerbestattung
- Anonyme Bestattung
- Waldbestattung
- Seebestattung
- Luftbestattung
- Diamantbestattung

**Bekannt aus:**

rbb FERNSEHEN  
NZ NÜRNBERGER ZEITUNG

**Würdevolle Bestattungen zu fairen und transparenten Preisen**

- Verbraucherschützer empfehlen: Informieren Sie sich über Angebote verschiedener Bestatter.
- Sie können in kurzer Zeit mehrere Angebote einholen und eine fundierte Entscheidung treffen.
- Sie finden einen Bestatter, der eine würdevolle Bestattung zu einem guten Preis-/Leistungsverhältnis realisiert.
- Sie schützen sich bzw. Ihre Angehörigen vor übermäßigen finanziellen Belastungen.
- Kostentransparenz ist bei der Auswahl eines Bestatters ein wichtiges Qualitätsmerkmal.
- Die Nutzung von Bestatter-Preisvergleich ist vertraulich, kostenlos und unverbindlich.

Eine würdevolle und bezahlbare Bestattung finden. Es sind bereits **443** aktive Bestatter registriert.

**Beginnen Sie Ihre Anfrage:**

Postleitzahl:

Bitte geben Sie hier eine vollständige Postleitzahl an.

Ort:

Kostenlos & unverbindlich: Passende Angebote bequem per E-Mail oder Telefon. [mehr Informationen...](#)

Unternehmensdarstellung mit persönlichen Bildern und individuellen Texten von entscheidender Bedeutung“, rät Markus Pohl. Der 30-jährige Informatiker und Marketing-Experte will mit Bestatter-Preisvergleich.de den Bestattern eine zeitgemäße Alternative bieten, Kunden zu gewinnen. „Wir wollen keine Dumpingpreise provozieren oder dem

Preisverfall Vorschub leisten, jeder soll seine Leistungen und Angebote einstellen und somit dem Kunden anbieten können.“

Auf der anderen Seite müssen sich die Hilfesuchenden in einer persönlich ohnehin schwierigen Zeit darauf verlassen können, dass sie bei dem Bestatter ihrer Wahl mit ihrem persönlichen finanziellen Rahmen in würdevoller Form Abschied nehmen können.

Die Vorteile eines Internetportals gegenüber der jahrzehntelang geübten Ansprache der Hinterbliebenen: Registrierte Unternehmen können rund um die Uhr schnell und unkompliziert neue Kunden gewinnen, Empfehlungen ziehen oftmals Folgeaufträge nach sich und der Radius potenzieller Kunden ist nicht mehr nur auf die eigene Region beschränkt. Werden die Leistungen der Branche zudem so einer breiten Öffentlichkeit transparent dargelegt und standesgemäß präsentiert, verspricht das insgesamt einen Imagegewinn für jeden engagierten Teilnehmer.

Im Online-Zeitalter gilt deshalb nach wie vor: Gestorben wird immer. Doch dass der Beruf des Bestatters deshalb ein vergleichsweise krisensicherer ist, zählt in Zukunft wohl nur noch für die Unternehmen, die sich offen und transparent dort präsentieren, wo die Hinterbliebenen mit ihrer Trauerarbeit beginnen. Im Internet.

[www.bestatter-preisvergleich.de](http://www.bestatter-preisvergleich.de)



IHR ANSPRUCH UND UNSERE QUALITÄT.

EINE BEWÄHRTE KOMBINATION SEIT 75 JAHREN.

Wie unser Jubiläumslogo bereits erkennen lässt, feiern wir dieses Jahr das 75-jährige Jubiläum seit Gründung des Unternehmens im Jahr 1936. Mit großem Stolz blicken wir auf eine lange Tradition im Sonderfahrzeugbau zurück. Die Philosophie unseres Unternehmens, bei allem was wir für Sie tun, nur die beste Qualität zu liefern hat uns 75 Jahre lang den richtigen Weg gewiesen. Eine Auffassung die keinerlei Kompromisse zulässt und auch weiterhin die Richtung vorgibt.

